



IDhall : Quelle valeur ajoutée ?



De quoi parlons-nous ?

IDhall est une application prête à l'emploi **avec un impact immédiat pour l'organisation.**

La plateforme se démarque par sa facilité d'utilisation, sa flexibilité et sa capacité à s'adapter aux besoins de chaque organisation.

Son interface intuitive permet une adoption rapide par les équipes, tandis que ses fonctionnalités avancées offrent une gestion complète des initiatives.

Vous constatez que **les outils actuels entravent votre productivité** et votre efficacité organisationnelle. Vous êtes convaincu qu'**IDhall peut révolutionner à la fois la capacité d'engagement des équipes et la capacité d'exécution de votre organisation.**

Vous avez hâte de déployer la solution, mais il reste un pas important à faire : convaincre qui de droit de l'intérêt de l'investissement dans IDhall.

En d'autres termes, **comment présenter un retour sur investissement qui permettra de valider le budget ?**



Calcul du retour sur investissement

Pour déterminer le retour sur investissement (ROI) d'un logiciel, voici l'équation à utiliser sur une période de 1 à 3 ans :

$$\text{ROI} = \frac{(\text{Bénéfices} - \text{Coûts})}{\text{Coûts}} \times 100$$

Coûts =

Somme de tous les coûts associés à l'achat et à l'utilisation du logiciel

Bénéfices =

Somme des économies et des gains générés par l'utilisation du logiciel



Calcul des coûts

Ce montant est pris en charge par Humanperf

Ces montants sont compris dans l'abonnement

Il s'agit de calculer tous les coûts liés à l'acquisition, à l'implémentation, au support, à la maintenance et à l'accompagnement sur la période retenue.

1 Coûts d'acquisition	
Montant de l'abonnement à la plateforme en fonction du nombre d'utilisateurs	
2 Coûts d'implémentation et de formation	
Montant lié à la configuration, la personnalisation, l'intégration et à la formation	0 €
3 Coûts de maintenance et de support	
Montant lié au support, aux mises à jour et l'accompagnement au fil de l'eau	0 €
4 Coûts d'exploitation	
Montant lié aux coûts d'infrastructures	0 €
5 Coûts indirects	
Montant lié aux coûts internes au sein de l'organisation (équipe projet, prestation IT interne)	



Calcul des bénéfices

Les **bénéfices directs** concernent :

1. La **réduction des coûts de Non-Productivité** liée à l'utilisation des outils actuels.
2. La **réduction de la durée de mise en œuvre des initiatives** (principe du « Time to Market ») qui permet de profiter plus rapidement des bénéfices de celles-ci **et surtout libère les ressources pour travailler sur d'autres initiatives.**

Les **bénéfices indirects** concernent **l'engagement** des collaborateurs, **la responsabilisation** des équipes, **le niveau de collaboration**, ... Ils sont particulièrement difficiles à quantifier mais ils n'en demeurent pas moins significatifs.

1 Réduction de la Non-Productivité	
Nombre d'heures potentiellement économisées par l'usage du logiciel multiplié par le taux horaire moyen	<input type="text"/>
2 Amélioration du « Time to Market »	
Montant correspondant à l'impact des N initiatives mises en œuvre en plus sur la période	<input type="text"/>
3 Bénéfices indirects	
Montant lié à des bénéfices difficiles à quantifier (collaboration, engagement, ...) mais bien réels	<input type="text"/>



Calcul de la Non-Productivité

Dans le cadre d'Excel, de nombreux irritants entravent l'efficacité des utilisateurs dans le traitement des initiatives et la productivité des responsables dans la préparation et l'animation des revues périodiques :

- ✗ Localiser le fichier à utiliser et gérer les éventuels conflits de version
- ✗ Localiser les initiatives dans le fichier et les informations qui nous intéressent
- ✗ Mettre à jour les données en faisant attention de ne pas écraser d'autres données
- ✗ Notifier, informer ses collègues par d'autres moyens (email, Teams) des éventuels changements
- ✗ Consolider les données en veillant à leur intégrité
- ✗ Trouver des solutions pour contourner les limitations d'Excel au niveau du reporting
- ✗ Corriger les erreurs

Coût de non-productivité =

Nombre d'heures perdues par initiative ✗ Nombre d'initiatives
✗ Taux horaire moyen

+

Nombre d'heures perdues par revue ✗ Nombre de responsables
✗ Nombre de revues par responsable
✗ Taux horaire moyen



Calcul de l'impact du « Time to Market »

Réduction de la durée de mise en œuvre d'une initiative

Prioriser efficacement vos projets et simplifier la gestion de vos différents plans d'action peut réduire considérablement la durée nécessaire pour les mettre en place.

Imaginez que vous accélériez cette mise en œuvre de 20%. Cela signifie que pour chaque série de cinq initiatives, vous aurez la capacité d'en gérer une de plus.

Ainsi, si vous réduisez de 20% la durée nécessaire pour mettre en œuvre des projets dans un ensemble de 100, vous pourriez réaliser 20 projets supplémentaires. Et si chaque projet vous apporte un bénéfice de 5 000 €, cela représente un gain additionnel de 100 000 € par an pour votre organisation.

C'est le principe théorisé dans la [loi de Little](#). En synthèse : plus l'on sature les collaborateurs de projets et de plans d'action, plus les délais augmentent pour chacun d'eux. Alors qu'en restreignant le nombre de projets en cours, on dispose des ressources nécessaires et on accélère ainsi leur réalisation. La loi de Little est donc un excellent principe à appliquer lorsqu'il s'agit de piloter les portefeuilles de projets puisqu'elle permet de garder une vue d'ensemble et d'optimiser la mise en œuvre opérationnelle.



Exemple sur 12 mois

Hypothèse :

- 100 utilisateurs dont 10 responsables
- Abonnement annuel à la plateforme : 13 000 €
- Coût interne lié au déploiement : 5 000 €
- Portefeuilles de 200 initiatives
- Taux horaire moyen : 50 €
- Non-productivité par initiative due aux outils actuels : 1h
- Non-productivité par revue due aux outils actuels : 2h
- Nombre de revues par an et par responsable : 40
- Amélioration du Time to Market : 20%
- Gain moyen par initiative : 5 000 €

Bénéfices =

Gains de productivité

+

Amélioration du Time to Market

=

$(1h \times 200 \times 50 \text{ €}) + (2h \times 10 \times 40 \times 50 \text{ €})$

+

$20\% \times 200 \times 5\,000 \text{ €}$

=

$50\,000 \text{ €} + 200\,000 \text{ €} = 250\,000 \text{ €}$

Coûts =

$13\,000 \text{ €} + 5\,000 \text{ €}$

= 18 000 €

$$\text{ROI} = \frac{(250\,000 - 18\,000)}{18\,000} \times 100 = \mathbf{1\,288\%}$$



Retours d'Expérience

Accéder à tous les témoignages
sur notre site web

“ Dès la mise en place d'IDhall, **nous avons réduit la durée des projets R&D d'environ 30%**. Les équipes ont tout de suite eu la visibilité nécessaire sur l'avancement, ce qui a permis de nettoyer le portefeuille et de prioriser les actions nécessaires sur certains projets. **Aujourd'hui, la durée moyenne des projets R&D a été divisée par 2**, ce qui nous permet d'avoir une meilleure réactivité vis-à-vis de nos clients et du marché. ”

Raoul Hervé, Research Innovation & Development Director, **SWM**

“ **Nous avons pour objectif de suivre les demandes d'études avancées de bout en bout et de réduire leur délai d'exécution par trois**, dans le but de permettre une conception plus rapide de produits offrant plus de valeur à nos clients. ”

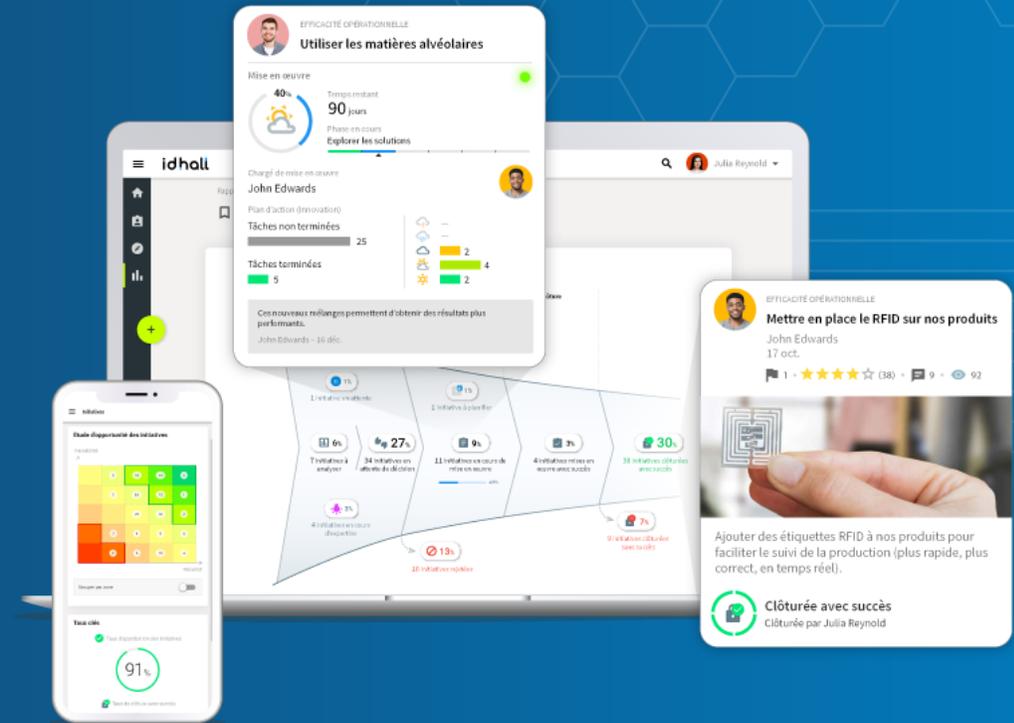
Luciano Di Fabrizio, R&D Efficiency Director, **POCLAIN HYDRAULICS**

“ **Maintenant que toutes les informations sont suivies dans IDhall, on sait exactement où on en est et on n'a pas besoin d'aller à la pêche aux informations. On voit tout de suite où sont les difficultés et sur quoi on doit agir durant les réunions de suivi. Cette meilleure visibilité a créé du dynamisme, chacun sait ce qu'il doit faire (...)** ”

Cédric Husser, Coordination des projets transversaux, **SEW USOCOME**

Avec IDhall :

- ✓ Centralisez et organisez vos initiatives
- ✓ Fluidifiez le traitement de bout en bout
- ✓ Profitez sans effort d'outils de pilotage
- ✓ Retrouvez des marges de manœuvre pour de nouvelles idées



Demander une démo